

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

ВРИО Директора
МУЗ «Санаторий «Ясные зори»

Директор Ярославского
филиала Финуниверситета



О. Н. Карулина

«11» июня 2026 года



В. А. Кваша

«16» июня 2026 года

А. М. Сальников

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.03 «Гостиничное дело»

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 37 от 16.06.2026)*

Одобрено кафедрой «Экономика и финансы» (протокол № 10 от 26.05.2026)

Ярославль 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	34
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	34
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний...	34
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	43
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	43
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	45
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	45
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	45
11. 1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	45
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	45
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	46

11.4. Доступ к электронным библиотечным системам	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.2 «Экономическая теория».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: собрать и анализировать нормы российского законодательства, необходимые для обеспечения деятельности туристских и гостиничных организаций; интерпретировать проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: современные концепции экономического мышления и управленческой науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе социально-экономических явлений и процессов Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макро-уровне
ОПК -5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать эконо-	1. Оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций сферы госте-	Знать: основные закономерности функционирования гостиничного бизнеса Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики; применять но-

	мическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	приимства и общественного питания	вые методики оценки эффективности мероприятий гостиничного бизнеса
		2. Принимает экономически обоснованные решения	Знать: современные методы экономического анализа (приемы индукции и дедукции анализа и синтеза, декомпозиции и агрегирования) Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсных ограничений; предлагать оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели.
		3. Обеспечивает экономическую эффективность организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: логику и последовательность проведения научного исследования Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов и применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б.1.1.3.2 «Экономическая теория» относится к общепрофессиональному циклу обязательной части блока дисциплин образовательной программы по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы	Всего (в з. е. / часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5 / 180	180
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	68	68
Лекции	34	34
Семинары, практические занятия	34	34
<i>Самостоятельная работа</i>	112	112

Вид текущего контроля		Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации		экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие

Введение в экономическую теорию. Экономическая наука зарождение и развитие. Предмет и методы экономической теории (микро- и макроэкономики). Базовые экономические понятия. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы, командной системы. Рыночный спрос: определение, виды, ценовые и неценовые факторы. Закон спроса и его графическое представление. Рыночное предложение: определение, виды, ценовые и неценовые факторы предложения. Рыночное равновесие. Теория эластичности спроса и предложения и ее практическое значение.

Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике Потребительское поведение. Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Теория общей и предельной полезности. Концепция рационального потребителя.

Тема 3. Производство экономических благ. Издержки производства Производство экономических благ. Производственная функция. Издержки производства и их виды. Внешние и внутренние издержки. Виды прибыли: нормальная, экономическая и бухгалтерская. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Краткосрочный период: валовые, постоянные, переменные и предельные издержки. Понятие амортизации и износа. Издержки производства в долгосрочный период. Экономия на масштабах производства.

Тема 4. Фирма в условиях совершенно конкурентного рынка

Модель и условия рынка совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период. Позитивные и негативные стороны совершенной конкуренции.

Тема 5. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Рынок несовершенной конкуренции: общие черты, предпосылки и критерии несовершенной конкуренции. Монополия: основные черты, барьеры, равновесие монополиста, последствия монополизации. Олигополия: характеристика рынка, разновидности олигополии, последствия для рынка. Монополистическая конкуренция: основные черты, значение рекламы, ценовая и неценовая конкуренция.

Тема 6. Рынки факторов производства

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Заработная плата как цена фактора труд. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях конкуренции. Монополия. Роль государства и профсоюзов на рынке труда.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

Фактор земля в широком и узком понимании. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Земельная рента, абсолютная неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Тема 7. Трансакционные издержки

Сущность трансакционных издержек. Понятие и виды трансакций. Определение трансакционных издержек. Источники трансакционных издержек. Экономическое значение трансакционных издержек. Факторы, снижающие трансакционные издержки.

Тема 8. Риски, неопределенность, асимметрия информации

Информация как особый ресурс. Значение информации в рыночной экономике. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения.

Тема 9. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования

Предмет и методы макроэкономики. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике. Национальная экономика: элементы и цели ее развития. Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС).

Тема 10. Экономическое равновесие на товарных рынках

Равновесие в экономике. Макроэкономическое равновесие в модели AD—AS. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор. Инфляционный разрыв. Дефляционный разрыв. Равновесие между инвестициями и сбережениями – важнейшее условие макроэкономического равновесия. Модель I—S. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России.

Тема 11. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике

Экономический рост и развитие. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста.

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция

Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы, модели, виды. Цикл и тренд. Современные теоретические концепции экономического цикла. Экономические кризисы и их типы.

Занятость и безработица. Экономически активное (самодеятельное) и экономически неактивное население. Уровень и виды (формы) безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена.

Безработица в макроэкономических моделях рынка труда. Безработица в интерпретации экономических школ. Инфляция: причины возникновения, факторы развития, формы и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционные процессы в России.

Тема 13. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства

Обоснование государственного вмешательства в экономику. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Основные экономические функции государства. Финансы как экономическая категория. Налоги: сущность и функции. Фискальная политика государства и ее разновидности. Деньги и их функции. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Кредитно-денежная политика государства

Тема 14. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике

Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Международное разделение труда. Основные формы международных экономических отношений. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Открытая экономика: понятие и разновидности. Основные показатели открытой экономики: внешнеторговая квота в ВВП, доля экспорта в объеме производства, доля импорта в потреблении, доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям. Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ. Международная валютная система и её элементы. Основные социально-экономические процессы, определяющие развитие мирового хозяйства в XXI веке. Глобализация и формы её проявления.

5.2. Учебно-тематический план

№№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах				Формы текущего контроля успе- ваемости
		Все- го	Контактная работа-Аудиторная работа			
			Об- щая	Лек- ции	Семи- нары, прак- тиче- ские заня-	

					тия		
1.	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	16	8	4	4	8	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач, кейсов
2.	Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике	12	4	2	2	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
3.	Тема 3. Производство экономических благ. Издержки производства	12	4	2	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии, обсуждение проблемных ситуаций
4.	Тема 4. Фирма в условиях совершенно конкурентного рынка	12	4	2	2	8	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач, кейсов, тестирование
5.	Тема 5. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.	12	4	2	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии, обсуждение проблемных ситуаций
6.	Тема 6. Рынки факторов производства	16	8	4	4	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
7.	Тема 7. Транзакционные издержки	12	4	2	2	8	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач, кейсов
8.	Тема 8. Риски, неопределенность, асимметрия информации	12	4	2	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии, обсуждение проблемных ситуаций
9.	Тема 9. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования	12	4	2	2	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов

10.	Тема 10. Экономическое равновесие на товарных рынках. равновесие в экономике	12	4	2	2	8	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач, кейсов
11.	Тема 11. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике	12	4	2	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии, обсуждение проблемных ситуаций
12.	Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция	16	8	4	4	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
13.	Тема 13. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства	12	4	2	2	8	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
14.	Тема 14. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	12	4	2	2	8	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций, решение задач, кейсов
	В целом по дисциплине	180	68	34	34	112	Текущий контроль в соответствии с учебным планом. Контрольная работа
	Итого в %		38	50	50	62	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. Фундаментальные проблемы в экономике. Спрос и его факторы. Предложение и его факторы. на Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Эластичность. Рыночное равновесие и государство. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов, анализ графических моделей, тестирование
Тема 2. Поведение потребителя в ры-	Потребительское поведение. Эффект замещения и эффект дохода.	Решение задач, анализ графических моделей,

ночной экономике	<i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	тестирование. Деловая игра
Тема 3. Производство экономических благ. Издержки производства	Фирма. Понятие экономических издержек. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Прибыль: понятие, виды, экономическое значение. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба: понятие, виды и факторы. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Дискуссия по теме Тесты и задачи
Тема 4. Фирма в условиях совершенной конкурентного рынка	Конкуренция как элемент рынка. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Критерий совершенной конкуренции. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Варианты поведения фирмы на рынке. Выбор оптимального объема производства фирмой в совершенной конкуренции. Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов
Тема 5. Фирма в условиях несовершенной конкуренции.	Рынки несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли. Основные черты монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Принципы антимонопольной политики. Характеристика рынка олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии: нескоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Условия монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Дискуссия по теме Тесты и задачи
Тема 6. Рынки факторов производства	Спрос на факторы производства. Предельный продукт, предельный доход в денежной форме и предельные издержки на ресурс. Правило максимизации прибыли на рынке ресурсов. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Равновесие на рынке основного капитала. Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Особенности спроса и предложения на землю. Рента: понятие, виды, распределение. Актуальные проблемы российского рынка земли. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов. Деловая игра
Тема 7. Трансакционные издержки	Трансакционные издержки. Понятие и виды трансакций. Асимметрия информации. Структура внешних и внутренних трансакционных издержек. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.8, 8.9)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов, анализ графических моделей, тестирование
Тема 8. Риски, не-	Информация как ресурс. Информацион-	Научные доклады, дис-

определенность, асимметрия информации	ная асимметрия и рынок «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. <i>Источники (8.2, 8.3, 8.4, 8.7, 8.7, 8.9)</i>	куссия, решение задач и кейсов, анализ графических моделей, тестирование
Тема 9. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования	Становление и развитие макроэкономики. Основные макроэкономические понятия. Основные макроэкономические показатели: потоки, запасы (активы) и показатели экономической конъюнктуры. Модель народнохозяйственного оборота в закрытой и открытой экономике. Система национальных счетов (СНС). Основные показатели и методы их исчисления. Виды ценовых индексов: индекс Ласпейраса и индекс Пааше. Межотраслевой баланс. Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества. <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов
Тема 10. Экономическое равновесие на товарных рынках	Макроэкономическое равновесие в модели AD—AS. Совокупное предложение (AS) в краткосрочном и долгосрочном периодах. Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Модель совокупных расходов и доходов («кейнсианский крест»). Модель I—S. Парадокс бережливости. Проблема превращения сбережений в инвестиции в современной России <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов, анализ графических моделей, тестирование
Тема 11. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике	Экономический рост и развитие. Долгосрочные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	Научные доклады, дискуссия, решение задач и кейсов, анализ графических моделей, тестирование
Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция	Экономические циклы. Трактовка причин циклов разными школами: экстернальные, интернальные теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Стабилизационная политика государства. Инфляция и ее виды. Инфляция и ее виды. Инфляционные процессы в России. Безработица и ее формы. Эконо-	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов

	мические и социальные последствия безработицы. Закон А. Оукена. Современная безработица в России, ее официальный уровень. <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	
Тема 13. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства	Роль государства в установлении рамочных условий функционирования экономики. Несостоятельность рынка как предпосылка экономической роли государства. Государственное регулирование экономики. Финансы как экономическая категория. Финансовая система и ее элементы. Налоги: сущность и функции. Эффект А. Лаффера. Фискальная политика государства и ее разновидности. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Предложение денег. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Особенности кредитно-денежной политики в России. <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	Дискуссия по теме Тесты и задачи
Тема 14. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	Мировое хозяйство, его сущность, основные этапы эволюции. Основные формы международных экономических отношений. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Открытая экономика: понятие и разновидности. Основные показатели открытой экономики: внешнеторговая квота в ВВП, доля экспорта в объеме производства, доля импорта в потреблении, доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям. Глобализация мировой экономики: факторы, направления, этапы. Новое международное разделение труда. Научно-техническая революция и формирование постиндустриального общества. <i>Источники (8.1, 8.5, 8.7, 8.10)</i>	Устный опрос Дискуссия по теме Решение задач Разбор кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка эссе;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие.	Этапы становления экономической теории. Предмет экономической теории на современном этапе. Экономические системы. Институциональные основы функционирования рынка. Деньги и их функции. Особенности денежного обращения в России. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов
Тема 2. Поведение потребителя в рыночной экономике.	Кардинализм и ординализм в теории поведения потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Особенности потребительского поведения в России и зарубежных странах.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий
Тема 3. Производство экономических благ. Издержки производства.	Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Износ и амортизация. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий
Тема 4. Фирма в условиях совершенной конкурентного рынка	Модель чистой конкуренции. Практическое значение модели совершенной конкуренции	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий
Тема 5. Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Рыночная власть и ее показатели. Ценовая дискриминация. Картелиподобная структура рынка. Особенности олигополистических моделей в России.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной

		работе
Тема 6. Рынки факторов производства	Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Человеческий капитал фирмы. Рынок основного капитала и равновесие на нем. Вторичные критерии оценки инвестиционных проектов. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процент.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Решение ситуационных задач по теме Выполнение тренировочных тестов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Трансакционные издержки	Понятие и виды трансакций. Способы сокращения трансакционных издержек	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.
Тема 8. Риски, неопределенность, асимметрия информации	Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Риск и неопределенность Методы снижения риска. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность.	Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 9. Национальная экономика: структура, средства измерения результатов ее функционирования	Методологические и методические аспекты макроэкономического анализа. Экономические субъекты: мотивация поведения. Межотраслевой баланс. Частичное и общее экономическое равновесие. Сущность общего равновесия: история вопроса (Ф. Кенэ, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Л. Вальрас). Проблема стабильности равновесия Теневая экономика. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Чистое экономическое благосостояние общества.	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Подготовка к контрольной работе
Тема 10. Экономическое равновесие на товарных рынках.	Эволюция научных подходов к исследованию общественного воспроизводства. Шоки спроса и предложения.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий. Работа с кейсами
Тема 11. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике	Международное разделение труда. Показатели, определяющие экономический потенциал стран и их место в мировой системе хозяйства. Проблема устойчивого развития. Переход России на инновационный путь развития: разработка концептуальных моделей и практика реализации национальных проектов.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 12. Макроэкономическая не-	Трактовка причин циклов разными школами: экстернальные, интерналь-	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому за-

стабильность: цикличность, безработица, инфляция	ные теории циклов. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Регулирование безработицы	нятию «Панельная дискуссия» по теме "Проблемы инфляции и безработицы в современной России." Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов
Тема 13. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая и монетарная политика государства	Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита	Работа с литературой. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов. Выполнение домашней контрольной работы
Тема 14. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике	Теории международной торговли. Фритредерство и протекционизм: преимущества и противоречия. Регулирование платежного баланса. Дефицит и кризис платёжного баланса. Платёжный баланс и внешнеэкономическая деятельность России. Валюта, её виды и конвертируемость. Эволюция международной валютной системы и её современное состояние. Валютные резервы ЦБ РФ. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.	Работа с литературой. Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение тренировочных тестов и заданий, решение кейсов

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Типовые темы для выполнения контрольной работы

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Качественная характеристика эластичности.
8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.

9. Эластичность рыночного предложения по цене.
10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
11. Связь между постоянными и общими издержками.
12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера предприятия (фирмы).
13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы?
16. В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
17. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.
18. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
19. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
20. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.
21. Система национальных счетов: её содержание, история разработки.
22. ВВП и общественное благосостояние.
23. Динамика ВВП в РФ (за последние 10 лет).
24. Место России в мировом хозяйстве (на основе международных сравнений)
25. Динамика доходов населения в РФ.
26. Макроэкономическое равновесие в неоклассической теории.
27. Теория межвременного потребительского выбора И. Фишера.
28. Изменение реальной процентной ставки.
29. Теория «жизненного цикла» Ф. Модильяни.
30. Теория перманентного дохода М. Фридмана.
31. Неоклассическая функция потребления.
32. Трактовка кривой совокупного предложения неоклассиками и кейнсианцами.
33. Потенциальный ВВП и факторы, его определяющие.
34. Шоки спроса и предложения и их влияние на равновесие в модели AD-AS.
35. Нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением в экономике России.
36. Дж. М. Кейнс как выдающийся учёный-экономист XX века.
37. Предпосылки создания кейнсианской модели доходов и расходов.
38. Достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с классической.
39. Теория мультипликатора Дж. Кейнса.
40. Понятие «ликвидной ловушки».
41. Значение «кейнсианской революции» для мировой экономической науки.

42. Практическое значение теории Дж. Кейнса.
43. Деньги как один из центральных инструментов рыночной экономики. Сущность и функции денег. Особенности проявления денежных функций в современных условиях.
44. Концепции происхождения денег. Пути возникновения бумажных денег.
45. Теории денег.
46. Роль кредита в экономике. Виды кредитных денег. Особенности современных денег.
47. Основные агрегаты денежной массы. Агрегаты денежной массы в России.
48. Спрос на деньги. Различие между классической и кейнсианской трактовкой спроса на деньги.
49. Денежное предложение. График предложения денег.
50. Экономический цикл и его характеристики. Виды экономических циклов.
51. Теоретические концепции экономических циклов. \ “Длинные волны” Н.Д. Кондратьева.
52. Современные концепции экономического цикла.
53. История экономических кризисов 20-21 веков.
54. Сущность безработицы, её причины и виды.
55. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
56. Роль государства на рынке труда
57. Влияние профсоюзов на рынок труда.
58. Биржа труда и её роль в регулировании занятости.
59. Социальное партнёрство в рыночной экономике.
60. Международный опыт регулирования рынка труда (на примере отдельных стран).
61. Рынок труда и занятость в современной России.
62. Современные модели рынка труда: Модель номинальной жёсткой заработной платы (Дж. М. Кейнс), Модель неверных представлений работников, Модель неполной информации Лукаса.
63. Основные концепции причин возникновения инфляции.
64. Социально-экономические последствия инфляции.
65. Особенности процесса инфляции в Российской Федерации.
66. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
67. Борьба с инфляцией в Российской Федерации.
68. Внешние эффекты (экстерналии), их природа и формы проявления.
69. Частные и внешние издержки. Общественные (социальные) издержки. Частная, внешняя и общественная выгода.
70. Внешние эффекты и эффективность. Теорема Коуза-Стиглера.
71. Различия между кейнсианским и монетаристским трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики.
72. Способы регулирования внешних эффектов. Административные и экономические меры регулирования внешних издержек и выгод. Трудности, возникающие при регулировании внешних эффектов.

73. Общественные блага и принципы их классификации. Особенности спроса на общественные блага. Эффективный объем общественного блага. Проблема «безбилетника». Возможности рынка и государства в предоставлении общественных благ.
74. Причины неэффективности участия государства. Внутренние источники неэффективности. Давление электората, лоббирование.
75. Финансовая система государства и принципы её построения.
76. Принципы налогообложения и их реализация в России.
77. Основные концепции налогообложения.
78. Основные инструменты и механизм фискальной политики государства.
79. Основные статьи доходов и расходов бюджета РФ.
80. Бюджетный дефицит и профицит. Способы регулирования бюджетного дефицита.
81. Бюджетно-налоговая политика и мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
82. Государственный долг и современная бюджетная политика России.

Образцы примерных тестовых заданий

1. Экономическая теория - это наука:

- а) о том, как улучшить личное экономическое положение
- б) о регулировании государством национальной экономики
- в) о средствах удовлетворения человеческих потребностей
- г) о том, как общество решает вопросы "что, как и для кого" производить
- д) о законах функционирования рыночной экономики

2. Точка «порогового уровня дохода» функции потребления – это точка, в которой:

- а) сбережения равны доходу;
- б) доход равен потреблению;
- в) потребление равно сбережениям;
- г) потребление равно инвестициям;
- д) предельная склонность к потреблению равна 1.

3. Если уровень располагаемого личного дохода растет, то

- а) средняя склонность к потреблению и к сбережению возрастает;
- б) средняя склонность к потреблению растет, а к сбережению падает;
- в) средняя склонность к потреблению падает, а к сбережению растет;
- г) средняя склонность к потреблению и к сбережению падает;
- д) ни одна из перечисленных переменных не изменится.

4. Какое из перечисленных отношений выражает прямую зависимость:

- а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым личным доходом;
- б) отношение между сбережениями и располагаемым личным доходом;
- в) отношение между средней склонностью к сбережению и располагаемым личным доходом;
- г) отношение между инвестиционными расходами и уровнем занятости.
- д) все предыдущие ответы верны.

5. Если процентная ставка увеличится, то:

- а) кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
- б) кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
- в) уровень инвестиционного спроса увеличится;
- г) уровень инвестиционного спроса сократится;
- д) уровень сбережений сократится

6. Установите соответствие между видами ценовой дискриминации и их характеристиками:

<i>Виды ценовой дискриминации</i>	<i>Характеристики ценовой дискриминации</i>
1. Ценовая дискриминация первой степени	А. Продажа товара разным покупателям по разным ценам, однако каждая единица товара, продаваемая данному клиенту, всегда имеет одну и ту же цену
2. Ценовая дискриминация второй степени	Б. Продажа единицы товара по цене её спроса, т.е. По максимальной цене, которую потребитель готов заплатить за каждую единицу товара
3. Ценовая дискриминация третьей степени	В. Дифференциация цен в зависимости от уровня издержек
	Г. Продажа товара по разным ценам, но при этом каждый, кто покупает одинаковое количество единиц товара, платит одну и ту же цену

7. Установите соответствие между концентрацией рыночной власти и показателем индекса монополизации:

<i>Степень концентрации</i>	<i>Индекс Херфиндаля-Хиршмана</i>
1. Конкурентный рынок	А. $HHI > 2000$
2. Слабоконцентрированный рынок	Б. $2000 > HHI > 1000$
3. Монополизированный рынок	В. $HHI = 10000$
4. Чистая монополия	Г. $HHI < 1000$

8. Предельные издержки:

- а) равны среднему продукту, умноженному на издержки среднего переменного фактора
- б) равны средним общим издержкам, умноженным на число единиц выпуска
- в) есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу
- г) есть прирост общих издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу

9. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объём производства возрастает при этом на 8%, то в этом случае:

- а) наблюдается убывающая отдача от масштаба
- а) наблюдается возрастающая отдача от масштаба
- б) действует закон убывающей производительности

- в) кривая средних общих затрат сдвигается вверх
10. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:
- а) MC также должны сокращаться
 - а) TC также должны сокращаться
 - б) ATC должны быть ниже, чем AVC
 - в) MC должны быть ниже, чем AVC
11. Правильным является следующее утверждение:
- а) экономическая прибыль-бухгалтерская прибыль=явные издержки
 - а) бухгалтерская прибыль-неявные издержки=экономическая прибыль
 - б) экономическая прибыль-неявные издержки=бухгалтерская прибыль
 - в) явные издержки+неявные издержки=бухгалтерские издержки
12. Средние общие затраты имеют минимальное значение, когда:
- а) они равны предельным затратам
 - а) общий выпуск продукции минимален
 - б) общий выпуск продукции максимален
 - в) переменные затраты минимальны
13. Понятие «совершенно конкурентная фирма» подразумевает, что фирма:
- а) занимает доминирующее положение в отрасли
 - а) не оказывает влияния на формирование рыночной цены
 - б) добивающаяся установления желаемой цены в конкурентной борьбе
 - в) которая борется со своими конкурентами только легальными методами
14. Определите, как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объемов продаж:
- а) возрастает
 - а) не изменяется
 - б) снижается быстрее цены
 - в) снижается медленнее цены
15. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
- а) однородность продукции
 - б) мобильность ресурсов
 - в) реклама
 - г) большое число покупателей
16. Фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова закрыться, когда ...
- а) цена равна минимальным средним общим затратам
 - а) цена постоянно падает
 - б) $P = MC$
 - в) цена меньше или равна минимальным средним переменным затратам
17. Точка безубыточности — это:
- а) общий доход, деленный на объем проданной продукции
 - а) объем производства, при котором общие издержки равны общему доходу или средние издержки равны цене продукта

- б) объем производства, при котором цена товара равна минимальному уровню средних переменных издержек
- в) условие максимизации прибыли для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

18. Ценовая дискриминация третьей степени означает:

- а) ценовую политику, позволяющую монополисту присваивать всю ренту покупателя
- б) группировку в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу
- г) сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса

19. Барьеры входа — это:

- а) легальные или естественные препятствия проникновению в отрасль новых фирм
- б) действительные или мнимые различия между аналогичными товарами разных фирм
- а) условие максимизации прибыли для любой фирмы, независимо от рыночной структуры, в которой она функционирует
- б) условие максимизации прибыли для фирмы, функционирующей на рынке совершенной конкуренции

20. Неспособность предприятия платить по своим долгам называется ###

- а) банкротство
- б) несостоятельность

21. В соответствии с моделью Курно фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:

- в) снижают цену до уровня предельных издержек
- г) образуют картель, сокращая свой суммарный выпуск до монопольного уровня
- д) делят рынок поровну
- е) увеличивают производство до уровня совершенной конкуренции

22. Модель ломаной кривой спроса иллюстрирует и объясняет:

- а) поведение дуополии
- а) поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции;
- б) картельное ценообразование
- в) поведение олигополии, не склонной к сотрудничеству
- г) поведение любой фирмы, функционирующей в условиях несовершенной конкуренции

23. К краткосрочным циклам экономической динамики относятся циклы:

- а) Китчина
- б) Кузнеца
- в) Кондратьева
- г) Жюгляра

д) Паскаля

24. К методам снижения структурной безработицы может быть отнесено:

- а) увеличение совокупного спроса
- б) создание новых рабочих мест
- а) эффективная переподготовка кадров
- б) сопряжение промышленной и образовательной политики
- в) ускорение информационного обмена между службами занятости и соискателями вакансий

25. Основные направления государственного участия в экономике:

- а) обеспечение собственников факторными доходами
- б) обеспечение эффективного денежного обращения
- в) обеспечение благоприятных условий для экономического роста
- г) структурное регулирование экономики
- д) стабилизация экономики

26. Предложение денег увеличивается, если коммерческие банки:

- а) увеличивают выдачу ссуд
- б) сокращают выдачу ссуд
- а) увеличивают прием вкладов населения
- б) сокращают прием вкладов населения
- в) берут кредиты в центральном банке с целью восстановления обязательных резервов

27. Если инвестиции не зависят от ставки процента, то кривая IS ...

- а) имеет положительный наклон
- а) имеет отрицательный наклон
- б) горизонтальна
- в) вертикальна
- г) не существует

28. Норма обязательных резервов:

- а) вводится прежде всего, как средство ограничения денежной массы
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов
- в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения
- г) сейчас не используется

29. Если Центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) сделать кредит более доступным
- а) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг
- б) увеличить объем инвестиций
- в) снизить учетную ставку
- г) уменьшить денежную массу

ЗАДАЧА 1:

Выпускник колледжа может зарабатывать 15 тыс. долл. в год на протяжении 40 лет. Есть альтернатива – получить высшее образование с отрывом от производства. Продолжительность обучения – 4 года, оплата обучения – 6 тыс. долл. В год, на оплату обучения он может получить беспроцентный кредит. На какое в таком случае увеличение дохода он должен ежегодно рассчитывать, чтобы произведённые инвестиции в человеческий капитал полностью окупились?

ЗАДАЧА 2:

Отраслевое предложение труда описывается уравнением $L_S = 600w$, а отраслевой спрос на услуги труда $L_D = 3600 - 300w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

1) Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 д.е. за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

2) Предположим, что профсоюзам удалось добиться установления минимальной ставки заработной платы на уровне 6 д.е. Как это повлияет на занятость рабочих?

ЗАДАЧА 3:

Предположим, что фирма ООО «Рога и копыта» продает товар по 2 рубля за единицу. Ниже приведены данные по объемам затрат и продукции:

Число рабочих	1	2	3	4	5	6	7	8
Размер зарплаты (за 1 час работы)	3	4	5	6	7	8	9	10
Общий объем выпускаемой продукции	10	22	32	40	46	50	52	52

Определите:

Сколько человек наймет фирма, чтобы максимизировать прибыль?

Каков будет размер зарплат при таком уровне занятости?

Предположим, фирма переехала и арендует помещение за 30 руб. в час, какова будет выручка фирмы за 1 час.?

Предположим, рабочие решили создать профсоюз, вследствие чего фирма соглашается платить оговоренную зарплату всем своим работникам. До какого максимума может подняться почасовая плата труда, чтобы фирма стала уменьшать количество рабочих мест до уровня ниже, чем в п.1.?

Как теперь изменится прибыль фирмы за 1 час.?

ЗАДАЧА 4:

Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход (Y) = 4000 руб.

Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8

Равновесный доход (Y^*) = 4200 руб.

а) Как должны изменяться правительственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния ($Y^* = 4200$ руб.)?

б) Как должна измениться общая величина налогов (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния

ЗАДАЧА 5:

Заполните следующую таблицу, характеризующую динамику гипотетического ВВП, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели (в трлн. руб.)	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Номинальный ВВП	500	622	600	880
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4
Реальный ВВП				
Темп роста номинального ВВП				
Темп роста реального ВВП				
Темп прироста номинального ВВП				
Темп прироста реального ВВП				

ЗАДАЧА 6:

Имеются следующие данные о состоянии денежного сектора: текущие (чековые) депозиты составляют 536,9 млрд. руб.; обязательные банковские резервы — 55,6 млрд. руб.; избыточные резервы коммерческих банков — 30 млрд. руб.; наличные деньги в обращении — 183,5 млрд. руб.

Определите:

- Величину денежного агрегата M_1 .
- Норму обязательных резервов.
- Величину банковского (депозитного) мультипликатора.

Примеры контрольных заданий

Вариант № 1 (микроэкономика):

I. ТЕСТЫ:

- Главная проблема микроэкономики заключается в:
обеспечении гражданам достойного уровня жизни
исключении инфляции и безработицы
обеспечении рационального применения ресурсов
обеспечении повсеместного внедрения передовых технологий

2. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:

- меры стоимости
- средства обращения
- средства платежа
- средства накопления

3. Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 0,8%, то оно является:

эластичным

неэластичным

абсолютно эластичным

абсолютно неэластичным

единичной эластичности

4. Излишек потребителя- это:

величина не использованных им денежных средств

возникает, у тех потребителей, которые были готовы купить товар дороже цены равновесия

возникает, если цена равновесия выше минимально предполагаемой цены потребителя

возникает при государственном регулировании цен

означает превышение рыночного спроса над рыночным предложением блага

5. Установите соответствие между понятием и его содержанием:

Эффект Веблена	возникает, когда индивидуум покупает блага, недоступные по цене для других, что делает эти товары престижными и подчёркивает социальный статус их владельца
Эффект присоединения к большинству	та величина, на которую возрастёт спрос на товар из-за того, что другие тоже покупают этот же самый товар
Эффект сноба	та величина, на которую спрос упадёт из-за того, что другие тоже потребляют этот товар (или увеличивают потребление этого товара)

6. Валовые издержки фирмы (ТС) можно определить как сумму издержек:

постоянных (TFC) и переменных (TVC)

постоянных средних (AFC) и переменных (TVC)

средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC)

постоянных (TFC) и предельных (MC)

постоянных (TFC) и средних переменных (AVC)

7. Главное различие между монополистической конкуренцией и монополией заключается в следующем:

монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде, а монополистически конкурентная фирма не способна

монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает

условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ верно для монополистически конкурентной фирмы

фирмы не обладают рыночной властью на своих рынках

на двух рынках фирмы получают нулевую прибыль

8. Ценообразование по принципу «издержки плюс» основано на величине средних:

переменных издержек и процентной надбавки

постоянных издержек и процентной надбавки

общих издержек и процентной надбавки

переменных и предельных издержек

переменных издержек и средней нормы прибыли

9. Причиной монопольной власти фирмы могут служить:

патентное законодательство

количество фирм на отраслевом рынке

явный или неявный сговор между фирмами данной отрасли

государственные стандарты по охране окружающей среды

квоты на импорт

10. Процентная ставка в стране составляет 7% годовых. Инвестору предлагают вложить 100 тыс. руб. сроком на два года. Для того чтобы он согласился, ему надо обещать минимальную прибыль в размере:

14 тыс. руб.

14,49 тыс. руб.

7,0 тыс. руб.

7,49 тыс. руб.

214 тыс. руб.

II. ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

11. ФАС России обнародовала список товаров, на которые в регионах страны заморожены цены. Всего в перечне 56 групп товаров. Так, в некоторых городах России минимальная цена на фарш из говядины установлена на уровне 199 руб., а максимальная — 299,99 руб. Гречка может стоить от 49,60 руб. до 55,90 руб., капуста — от 27 руб. до 38,99 руб. и т.д. На ряд товаров установлена только минимальная цена. В частности, на морковь — 32,99 руб., лук — 17,80 руб., пельмени — 239 руб.

Определить возможные экономические последствия такого регулирования цен. Каковы цели государственного регулирования цен? Какие цели преследует установление «потолка» цены? А «пола» цены? Свой ответ обоснуйте графически.

12. Россияне за год переплачивают за авиабилеты.

Почти 40% российских путешественников бронируют перелеты в последний момент, когда они стоят значительно дороже. Только за 2015 год россияне переплатили 6,4 млрд рублей за билеты за границу. Сайт по поиску авиабилетов, отелей и проката автомобилей Skyscanner проанализировал статистику бронирований с 1 сентября 2015 года по 31 августа 2016 года и определил, какие из европейских стран чаще других откладывают покупку авиабилетов на последние 2 недели перед поездкой. Российские путешественники оказались самыми «рисковыми» — 38% из них выбирают спонтанные перелеты. Это максимальный показатель среди всех европейских стран. Второе, третье, четвертое и пятое места заняли греки, украинцы, румыны и шведы —

среди них любителей бронировать авиабилеты в последний момент около трети. А самыми прагматичными оказались жители Словении, Ирландии, Финляндии, Великобритании и Бельгии: только 20–22% путешественников в этих странах бронируют поездку в последние две недели перед вылетом. Покупка билетов в последний момент почти всегда невыгодна для путешественника. Например, билеты в США, купленные в последний момент, стоят дороже почти на 17 000 руб., а в Грузию – на 3000 руб. Авиабилет в Аргентину за 2 недели до вылета может стоить дороже на почти 30 тыс. руб., а в Чили на – 86 000 руб. В среднем переплата по билетам из России за границу, купленным в последний момент, составляет порядка 2000 руб.

Выявите особенности потребительского поведения россиян;

Соответствует ли описанное в тексте поведение российских путешественников критерию рациональности?

Каковы причины подобного потребительского поведения?

Продемонстрируйте последствия подобного поведения российских путешественников с помощью графиков.

13. С 1 июня 2016 года каждый россиянин может бесплатно получить земельный участок на Дальнем Востоке. В течение 5 лет участок должен быть освоен. Может быть осуществлена любая не запрещенная федеральным законом деятельность (см. Федеральный Закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). По истечении 5-летнего периода его передадут пользователю в собственность или в аренду бесплатно. В противном случае местные органы власти изымут участок и передадут другому гражданину, желающему освоить данный участок. Закон вводится в действие поэтапно. Первыми получают землю местные жители, а спустя 6 месяцев, – все остальные граждане России. В целях реализации закона выделены земельные участки не только сельскохозяйственного назначения, но и лесного фонда. На этих участках индивидуум (домашнее хозяйство) может организовывать охотничьи хозяйства, питомники для разведения растений и животных, строить туристические базы и т.д.

Определите, каким образом реализация «закона о дальневосточном гектаре» повлияет на формирование и функционирование рынка земли в нашей стране. Свои рассуждения проиллюстрируйте графически

III. ЗАДАЧИ:

1. Зависимость общих издержек предприятия ($ТС$) от объема производства (Q) представлена таблицей. Определите, при какой цене товара предприятие прекратит производство в долгосрочном периоде? Объясните – почему

Q	0	10	20	30	40	50
TC	200	300	370	450	640	900

2. Ситуация на рынке туристических услуг описывается следующими зависимостями: $Q_D = 100 - 2 \cdot p$, $Q_S = 4 \cdot p - 20$. Определите условия равновесия на данном рынке. Правительство вводит дополнительный налог на продавцов величиной 15 руб. с каждой единицы товара. Определите новые условия равновесия. В какой пропорции распределится налоговое бремя между производителями и потребителями?

Вариант № 2 (макроэкономика)

I.ТЕСТЫ (выберите правильный ответ и поясните его):

1. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом
глобальные тенденции экономического развития человечества
роль государства в экономике

те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина

2. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой сумму всех:

конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями

реализованных товаров и услуг

произведенных товаров и услуг

готовых товаров и услуг

конечных товаров и услуг

3. Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд. руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд. руб., косвенные налоги 520 млрд. руб., субсидии 250 млрд. руб., налог на прибыль корпораций 157 млрд. руб., подоходный налог 723 млрд. руб., трансфертные платежи 605 млрд. руб., взносы на социальное страхование 115 млрд. руб. величина располагаемого личного дохода населения составляет _____ млрд. руб.

а) 6351; б) 6851; в) 7324; г) 7574.

4. Совокупное предложение – это:

стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период

реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен

общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы

рыночное предложение товаров на рынке

5. К инвестиционным расходам относятся:

покупка оборудования

промышленное строительство
расходы домохозяйств на покупку жилья
запасы готовой, но еще не проданной продукции
расходы домохозяйств на товары длительного пользования
государственные закупки товаров и услуг

6. На амортизацию направляется $1/10$ величины ВВП, а ЧВП равен 4500 млрд. рублей. Величина ВВП равна ... млрд. рублей.

6000

5000

8000

200

7. Экономический рост является показателем, который характеризует:

а) динамику изменения поступления инвестиции за год

б) динамику изменения платежного баланса страны

в) динамику изменения ВВП

г) рост национального дохода (НД)

8. В соответствии с кейнсианской моделью:

а) предложение порождает соответствующий спрос в экономике;

б) цены и номинальная заработная плата гибкие;

в) объем выпуска определяется запасом капитала в экономике;

г) цены и номинальная заработная плата относительно жесткие только в краткосрочном периоде.

8. Цены потребительской корзины в России выросли за 1990-1995 гг. в 10000 раз. Зарплата учителя- выпускника вуза составляла: в 1990 г.- 160 рублей, в 1995 г.- 240000 рублей. Индекс реальной зарплаты учителя в 1995 г. по сравнению с 1990 г. (базовым) составил ... %.

15

20

22

150

10

10. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос. Шоки совокупного спроса (письменно).

II. ТВОРЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

11. Европейская комиссия специально разрабатывает стандарты качества для стран ЕС. Согласно инструкциям Еврокомиссии, на рынке 47 агропродовольственной продукции под стандарт попадают минимальная величина вишни, изгиб огурцов, минимальный вес утиной печени и т.п. Так, согласно инструкции № 1292 от 12.05.81 минимальный диаметр зеленого лука должен быть равен 10 мм. Поперечный диаметр баклажана должен быть не меньше 40 мм, его длина – не меньше 70 мм, вес – не меньше 100 граммов. Согласно инструкции № 1677 от 15.06.88 огурцы, изгиб которых превышает 20 мм на 10 см своей длины, должны упаковываться отдельно. Какие внеш-

ние эффекты возникают в результате подобного регламентирования? Как, по вашему мнению, следует решать проблему гармонизации норм и правил, необходимых для функционирования единого рынка товаров и услуг, в связи с расширением Европейского Союза? Каковы, по вашему мнению, последствия такого регламентирования? Какие внешние эффекты возникают? Укажите пути решения проблемы внешних эффектов в данном случае. Свой ответ обоснуйте с помощью графиков.

12. Петербуржцам предложили взяться за лопаты.

Зимой 2015 года после сильных снегопадов в Санкт-Петербурге возникли проблемы с уборкой городских улиц. На многочисленные жалобы горожан вице-губернатор, который курирует жилищно-коммунальное хозяйство, предложил горожанам самим взяться за лопаты и расчистить снег. Вице-губернатор Игорь Албин сказал, что «.... вместо прослушивания очередного сериала и ожиданий манны небесной, стоило пригласить друзей, взять лопаты и навести порядок хотя бы в своем дворе? Это и для здоровья полезно, и мысли в порядок приводит... Труд облагораживает человека. Социальное иждивенчество - болезнь современного российского общества. Вот придет добрый дядя и все сделает за меня: помоем посуду, уберет во дворе, воспитает ребенка, защитит от иностранного агрессора, наведет порядок в моей стране и в моем доме». Жители города прокомментировали данное высказывание следующим образом. «Прекрасная идея! А если случился пожар, то не надо звать пожарных, надо позвать соседей, хватать ведра и заливать. Если ограбили - не нужна полиция, надо созвать друзей, найти преступника и линчевать».

Рассмотрите данную ситуацию с точки зрения финансирования и производства общественных благ.

В чем отличие в понимании иждивенчества вице-губернатора Санкт-Петербурга от общепринятого?

Как теоретически решается проблема финансирования и производства общественных благ?

Почему могут возникать подобные ситуации?

III. ЗАДАЧИ:

13. Имеются условные данные системы национальных счетов (млрд. руб.).

№	Показатель	млрд. руб.
1	Заработная плата	370,0
2	Амортизация	30,0
3	Государственные закупки товаров и услуг	120,0
4	Чистые внутренние инвестиции	140,0
5	Личные потребительские расходы	500,0
6	Косвенные налоги на бизнес	36,0
7	Взносы на социальное страхование	4,0
8	Экспорт товаров и услуг	32,0
9	Импорт товаров и услуг	40,0

10	Прибыли корпораций	100,0
11	Валовые смешанные доходы	142,0

Рассчитайте:

- а) Валовые внутренние инвестиции;
- б) Чистый экспорт;
- в) ВВП (2-я способами – по доходам и расходам);
- г) ЧВП.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета/экзамена) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п /п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре, в том числе контрольная рабо- та/эссе/расчетно-аналитическая рабо- та/домашнее творческое зада- ние/проектная работа	40 10
2.	Зачет/экзамен	60
	Итого:	100

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	5	Математический расчет $Оц = Кз \times Пз$ $5 \text{ баллов} = 34 \times 0,15$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество баллов за занятие, посещаемое студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	5	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 1 баллов Участие в обсуждении – 2 балла Краткое выступление – 2 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение тестов, индивидуальных заданий и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы/эссе/расчетно-аналитической работы/домашнего творческого задания/проектной работы и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает ответ на зачете или экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете/экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый теоретический вопрос максимально оценивается в 15 баллов, второй теоретический вопрос оценивается в 15 баллов, третье задание по формированию умения применять теоретические знания для анализа реальности – 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно» («зачтено»);
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо» («зачтено»);
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично» («зачтено»).

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве сдачи экзамена он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах	Знать: нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Уметь: собрать и анализировать нормы российского законодательства, необходимые для обеспечения деятельности туристских и гостиничных орга-	1. Укажите особенности государственного регулирования рыночной цены. Приведите примеры рынков, где вводится минимальный уровень цены – «пол» цены, ниже которого продавец не имеет права продавать, а покупатель – приобретать данный товар. Свой ответ поясните графически. 2. Экономика находится в состоянии полной занятости, уравне-

мальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	жизнедеятельности	низаций; интерпретировать проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие	ние кривой совокупного спроса имеет вид: $Y = 4800 - 400 P$. Потенциальный ВВП равен 4000 млрд. рублей. В результате роста государственных закупок совокупный спрос увеличился, кривая совокупного спроса стала описываться уравнением: $Y = 5000 - 400 P$. Определите объем выпуска и уровень цен для краткосрочного и долгосрочного равновесия. Покажите графически.
	2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: современные концепции экономического мышления и управленческой науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе социально-экономических явлений и процессов Уметь: применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики, использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики, применять различные концепции (неоклассические, неокейнсианские, институционально-социологические) для анализа экономики, использовать экономико-статистические методы решения ситуационных задач; применять новые методологии научных исследований экономики, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макроуровне	1. При анализе деятельности хозяйствующего субъекта экономисты исходят из экономических издержек, а бухгалтера – из бухгалтерских. Объясните с использованием графиков почему экономисты и бухгалтеры используют разные виды издержек. Приведите несколько примеров, когда данные методы дают разные результаты, вплоть до противоположных. 2. Экономика гипотетической страны характеризуется следующими данными: темп инфляции составляет 40% в год; наличность составляет величину 5 млрд. руб.; депозиты – 15 млрд. руб.; номинальная процентная ставка – 30% годовых. <u>Определите:</u> инфляционный налог.
ОПК-5. Способен принимать экономические	1. Оценивает и анализирует основные производственно-	Знать: основные закономерности функционирования гостиничного бизнеса	Существует мнение, что целью фирмы является некоторый компромисс целей ее основных субъектов: собственников, менедже-

номиче-ски обос-нованные решения, обеспе-чивать экономи-ческую эффек-тивность органи-заций из-бранной сферы профес-сиональ-ной дея-тельно-сти	экономические показатели ор-ганизаций сфе-ры гостеприим-ства и обще-ственного пи-тания.	Уметь: применять кон-цептуальный и теоретиче-ский инструментарий анализа экономики; при-менять новые методики оценки эффективности мероприятий гостинично-го бизнеса	ров, занятых. Логика этой пози-ции состоит в том, что фирма как юридическое лицо собственной цели иметь вообще не может. Це-ли бывают только у живых лю-дей. И о целях фирмы можно го-ворить лишь в том же смысле, в каком говорят о целях государ-ства: это всегда некоторая ре-зультатирующая сила, компромисс целей наиболее влиятельных групп населения. Согласны ли вы с данной точкой зрения? Свой ответ аргументируйте. 2. Фирма производит 20 тыс. те-левизоров в год при средних пе-ременных издержках – 1750 руб. и средний издержках производ-ства 2150 руб. При рыночной цене одного телевизора – 2500 руб. <u>Определить:</u> прибыль/убытки фирмы.
	2. Принимает экономически обоснованные решения.	Знать: современные мето-ды экономического ана-лиза (приемы индукции и дедукции анализа и синте-за, декомпозиции и агре-гирования) Уметь: проектировать ре-шение конкретной задачи проекта, выбирая опти-мальный способ ее реше-ния, исходя из имеющих-ся ресурсных ограниче-ний; предлагать опти-мальные способы реше-ния задач и ожидаемые результаты; оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели	1. Укажите особенности челове-ческого капитала. Чем челове-ческий капитал отличается от таких экономических ресурсов, как труд и капитал? Охарактеризуйте особенности человеческого капи-тала в современной России. 2. Имеется следующая информа-ция: численность занятых — 100 млн. человек; численность безра-ботных — 12 млн. человек. Через месяц из 100 млн. человек, имев-ших работу, было уволено и заре-гистрировано в службе занятости 7 млн. человек; еще 3 млн. - пе-реведены на режим работы не-полной рабочей недели, 2 млн. человек из числа официально за-регистрированных безработных отчаялись и прекратили поиски работы. <u>Определите:</u> а) численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.
	3. Обеспечива-ет экономиче-скую эффек-тивность орга-	Знать: логику и последо-вательность проведения научного исследования Уметь:	1. Почему инвестирование не-возможно без использования процедуры дисконтирования? Назовите критерии экономиче-

низаций сферы гостеприимства и общественно-го питания	проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов и применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; публично представлять полученные в ходе реализации проекта результаты	ской обоснованности инвестиционного проекта. 2. Имеются значения некоторых экономических показателей, ВНД равен 8280 млрд.руб., амортизационные отчисления составляют 5% от величины ВНД, нераспределенная прибыль корпораций 470 млрд.руб., косвенные налоги 520 млрд.руб., субсидии 250 млрд.руб., налог на прибыль корпораций млрд.157 руб., подоходный налог 723 млрд.руб., трансфертные платежи 605 млрд.руб., взносы на социальное страхование 115 млрд.руб. Какую величину составит располагаемый личный доход населения?
---	---	---

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.
14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)

17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Картелеподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
39. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
- а. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
40. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
41. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.
42. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
43. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
44. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
45. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
46. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
47. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
48. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
- а. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
49. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
50. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
51. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
- а. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
52. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
- а. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
- б. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

53. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
54. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
55. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV .
56. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
57. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
58. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
59. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
60. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
61. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.
62. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
63. Система национальных счетов (СНС). Взаимосвязь показателей в СНС.
64. Чем отличаются показатели «потоков» и «запасов»? Назовите основные показатели «потоков» и «запасов» в макроэкономике.
65. Национальная экономика и основные макроэкономические показатели. Методы измерения ВВП.
66. Номинальный и реальный ВВП. Показатели уровня инфляции.
67. В чём состоит различие номинальных и реальных показателей? Что представляет собой индексирование доходов? Перечислите известные вам ценовые индексы.
68. Что представляет собой показатель «чистого экономического благосостояния»? Какова методика его расчёта?
69. Что представляет собой прожиточный минимум населения? Каковы факторы, определяющие его? Охарактеризуйте динамику доходов и прожиточного минимума в России.
70. Какие показатели отражают неравенство в распределении доходов? Предложите пути решения данной проблемы.
71. Чем различается трактовка графика совокупного предложения (AD) в неоклассической и кейнсианской теории? Нарисуйте графики.
72. Чем определяется отрицательный наклон кривой совокупного спроса? Покажите на графике. Чем отличается кривая совокупного спроса от кривой спроса на отдельное благо?
73. Совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы, оказывающие влияние на совокупное предложение.
74. Кейнсианская и неоклассическая функция потребления.

75. Как действуют ценовые и неценовые факторы совокупного спроса? Покажите графически.
76. В чем сущность кривой предложения, состоящей из трех отрезков? Проиллюстрируйте графически.
77. Перечислите позитивные и негативные шоки совокупного спроса.
78. Чем могут вызываться шоки со стороны предложения?
79. В чем состоит эффект «храповика»? В чем причины этого эффекта? Как он отражается на равновесии в модели $AD-AS$? Покажите графически.
80. В чём состоит классическая теория макроэкономического равновесия (закон Сэя)?
81. Кейнсианская модель равновесия на товарном рынке. Равенство совокупных доходов и совокупных расходов («кейнсианский крест»).
82. Каковы различия между неоклассической и некейнсианской моделями макроэкономического равновесия? Какая модель, на ваш взгляд, является более реалистичной?
83. Объясните, почему теория Дж. М. Кейнса называется «теорией эффективного спроса»?
84. В чём состоит практическое значение теории Дж. М. Кейнса? Каковы достоинства и недостатки кейнсианской модели по сравнению с неоклассической?
85. Инвестиции как составная часть планируемых совокупных расходов. Виды инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.
86. Эффект мультипликации в кейнсианской модели. Мультипликатор автономных расходов.
87. Экономические циклы, их классификация и фазы экономического (делового) цикла. Большие экономические циклы Н. Д. Кондратьева (К-циклы).
88. Может ли уровень безработицы в экономике быть равен нулю? Что означает понятие «полная занятость»? Назовите виды безработицы.
89. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена.
90. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая А. Филиппса и её современная интерпретация.
91. Государственная политика борьбы с безработицей. Роль профсоюзов на рынке труда.
92. Классическая и кейнсианская концепции занятости.
93. Причины возникновения инфляции, основные виды и формы её проявления. Стагфляция.
94. Антиинфляционная политика государства и её типы.
95. Функция потребления: содержание и графическая интерпретация. Предельная склонность к потреблению.
96. В чём состоит «парадокс бережливости»? Какое воздействие на экономику оказывает рост сбережений? Покажите графически.
97. Финансовая система государства: понятие, структура. Государственный бюджет в финансовой системе.

98. Экономическая теория налогообложения.
99. Основные функции налогов.
100. В чём состоят две основные концепции налогообложения? На основе каких подходов строятся различные виды налогов?
101. Что представляют собой прямые и косвенные налоги? В чём состоит проблема распределения налогового бремени?
102. Зависимость налоговых поступлений от налоговой ставки. Эффект Лаффера и его графическая интерпретация.
103. Что такое налоговый мультипликатор, как он рассчитывается?
104. Финансовая политика и её виды: дискреционная и автоматическая.
105. В чём различие дискреционной и автоматической фискальной политики? Перечислите основные инструменты финансовой политики государства.
106. В чём состоит сдерживающая (рестриктивная) фискальная политика государства, каковы её цели?
107. В чём состоит стимулирующая (экспансионистская) фискальная политика? Каковы её цели в краткосрочном и долгосрочном периодах?
108. Государственный бюджет. Доходы и расходы государства.
109. В чём состоят причины формирования государственного долга и каковы способы его регулирования?
110. Что представляет собой «эффект вытеснения» инвестиций?
111. Основные направления современной бюджетной политики государства.
112. Каковы особенности современной бюджетной политики в Российской Федерации?
113. Возникновение, сущность, функции денег и их виды. Современные деньги.
114. Количественная теория денег.
115. Денежный рынок. Спрос на деньги, процентная ставка. Предложение денег. Монополия государства на эмиссию денег.
116. Денежная масса. Агрегаты денежной массы в России.
117. Денежный мультипликатор, банковские деньги и их регулирующая роль в денежном обращении.
118. Роль кредита в экономике. Структура банковской системы. Роль Центрального банка. Коммерческие банки.
119. В чём состоит процесс «создания денег» коммерческими банками? Банковский мультипликатор.
120. Основные инструменты денежно-кредитной политики государства.
121. Что представляет собой «ловушка ликвидности»? Проиллюстрируйте графически.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

(Ярославский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина «Экономическая теория»
Филиал Ярославский Форма обучения очная
Семестр 2 Направление 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничный бизнес»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Теоретический вопрос 1.	15 баллов
2	Теоретический вопрос 2.	15 баллов
3	Практико-ориентированное задание.	30 баллов

Подготовил

Фамилия И. О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
«Экономика и финансы»

Фамилия И. О.

Дата xx.xx.20xx г.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz_-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559720>.

2. Грязнова, А. Г., Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, Н. Н. Думная, ; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва : КноРус, 2024. — 675 с. — ISBN 978-5-406-12913-5. — URL: <https://book.ru/book/952988>. — Текст : электронный

3. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. Л. Альпидовская [и др.] ; под ред. А. Г. Грязно-

вой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2025. — 635 с. — ISBN 978-5-406-14456-5. — URL: <https://book.ru/book/957208>. — Текст : электронный.

4. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). : учебник / А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, М. А. Эскиндаров [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2025. — 681 с. — ISBN 978-5-406-14186-1. — URL: <https://book.ru/book/956707>. — Текст : электронный.

5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627>. — Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

7. Макконнелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: учеб.; Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учебник/ К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн ; пер. с англ. — 19-е изд. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 1028 с. — ЭБС ZNANIUM.com. — URL: <http://znanium.com/catalog/product/944318>. — Текст : электронный.

8. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161301>. — Режим доступа: по подписке.

9. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.] ; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804>. — Текст : электронный.

10. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/>. — Режим доступа: по подписке.

11. Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева : учебное пособие / Р.М. Нуреев, Ю.В. Латов, С.М. Пястолов ; под ред. Нуреева. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2023. — 432 с. - ISBN 978-5-91768-252-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2053238>. — Режим доступа: по подписке.

12. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. : учебное пособие / М. А. Эскиндаров, С. А. Варвус, С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. М. А. Эскиндарова, С. А. Варвус, С. А. Толкачева. — Москва : КноРус, 2021. — 273 с. — ISBN 978-5-406-02327-3. — URL: <https://book.ru/book/936833>. — Текст : электронный.

14. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 475 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1059100. - ISBN 978-5-16-021321-

7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221544>. – Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. URL: <http://www.garant.ru/> – информационно-правовой портал «Гарант».
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
<https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<https://library.fa.ru/>
4. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на русском языке):
http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=rus

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сальников А. М. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономическая теория» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»	2025	https://cloud.mail.ru/public/7Wk4/4cYeHjVof
Сальников А. М. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Экономическая теория» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»	2025	

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

11.4. Доступ к электронным библиотечным системам

При освоении дисциплины каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории филиала, так и вне ее.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный— 12 шт

Стулья студенческие— 24 шт

Стол (учительский) – 2 шт.

Стул (учительский) — 1 шт.

Доска (меловая) — 1 шт.

Трибуна напольная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенным компьютером - 1 шт.

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

Специализированная мебель:

Стол студенческий одноместный– 10 шт.

Стулья – 10 шт.

Кресла – 7 шт.

Стол большой – 1 шт.

Диван – 1 шт.

Кресла мягкие – 7 шт.

Пуфы – 6 шт.

Технические средства обучения:

Интерактивная панель со встроенными колонками - 1 шт.

Компьютер ученика — 11 шт.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.